André Ferreira de Andrade

**PRÉ-PROJETO MARKETPLACE ESPECIALIZADO**

Cascavel/PR

2023

É perceptível a mudança de tudo ao longo da evolução da internet, trabalho, estudos, comunicação e até mesmo hobbys se adaptaram de acordo com os avanços das redes online. Compras podem ser feitas de qualquer lugar e a qualquer hora, o que facilita muito o comércio, fazendo com que muitas lojas abracem a ideia de ter seu próprio espaço em meio as lojas online.

Clientes estão buscando cada vez mais agilidade e comodidade, o que faz com que essa modalidade de comércio conquiste cada vez mais espaço em meio ao mercado varejista.

Especialmente após a pandemia, o número de consumidores pela web aumentou de forma relevante. Em 2018 cerca de 40% dos consumidores já haviam feito compras online, e em 2020, esse número aumentou para quase 80%, demonstrando o quanto essa modalidade de mercado conquistou as pessoas ao longo do tempo, visto que muitos continuam comprando pela web, mesmo após a pandemia.

Também há um certo risco em não aderir a ideia de ter uma loja virtual, pessoas de todas as idades já se acostumaram a comprar diretamente da internet, ou seja, empresas que não possuem seu espaço nas redes, provavelmente ficarão para trás.

Muitos vendedores pequenos estão começando seus caminhos e se familiarizando com o sistema de marketplace, onde vendedores podem se cadastrar e apresentar seus produtos, o que poderia dar destaque a nichos específicos.

Os marketplaces que temos hoje, não possuem um nicho específico, sites como shopee, wish e mercado livre foram feitos para apresentar itens diversos para seus clientes, o que dá uma certa versatilidade para eles mesmos.

Porém, um marketplace, com produtos específicos, tornaria a busca pelas mercadorias mais fácil, além de atrair clientes fiéis, já que seria um espaço que traria um conforto para os compradores, justamente por ser especializado em um tipo de produto.

Com a evolução do comércio online, um marketplace nichado, traria mais oportunidades para comerciantes e clientes, abrindo portas para expandir até mesmo novas formas de entretenimento.